



## **CONDICIONES DEL SERVICIO PARA EL DISEÑO DE TIENDAS ONLINE**

### **1.-OBJETO**

El presente contrato tiene por objeto regular las condiciones particulares de los productos y servicios ofertados por la SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, S.A, S.M.E. (en adelante CORREOS) con NIF A83052407 y domicilio social en Vía Dublín 7 (Campo de las Naciones) 28070 Madrid, que pone a disposición de los clientes en el sitio web [www.ecommercedesign.es](http://www.ecommercedesign.es), para el diseño de tiendas online contratada previamente con CORREOS.

Se entiende por cliente la persona que accede al sitio web [www.ecommercedesign.es](http://www.ecommercedesign.es) y contrata el servicio. El cliente, si es una persona física, deberá tener dieciocho (18) años o más, y tener plena capacidad de obrar para celebrar contratos vinculantes. Si el cliente es persona jurídica, la persona que actúe en su nombre deberá hacerlo con poder suficiente para ello, reservándose CORREOS el derecho a solicitar los documentos que así lo acredite.

El servicio está dirigido a empresarios o profesionales con domicilio fiscal en territorio español.

Las presentes condiciones complementan las establecidas en el Aviso Legal. El cliente es informado de las presentes Condiciones Particulares, las cuales han sido conocidas por éste de forma previa a la utilización del Servicio, y que se considerarán aceptadas al contratar el mismo. El cliente será informado convenientemente de cualquier otra condición que pueda existir.

### **2.-DESCRIPCIÓN Y CONDICIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS**

El servicio de Diseño Personalizado constará de un servicio de ayuda en el diseño de la tienda online creada con Correos. Para ello, un equipo de profesionales llevará a cabo un diseño personalizado para el negocio y dejándola lista para vender en Internet.



El servicio incluirá:

A. Diseño y personalización de plantilla:

- 1. Personalización de plantilla:** El cliente elegirá una plantilla de la colección disponible, una vez elegida, e indicado los colores y el estilo tipográfico, el profesional designado personalizará la misma. La aplicación de los estilos, se llevará a cabo en la portada, la página de producto, colecciones, categorías, cesta y área de usuario.
- 2. Las Páginas estáticas:** El diseño de la página de “Contacto” se llevará a cabo bajo la base de la plantilla que sea elegido por el cliente. De igual modo, la página “Quiénes somos” se adaptará a la información remitida por el cliente.
- 3. El cliente dispondrá de una ronda de cambios** para mejorar aquello que le sea presentado (únicamente los cambios de fuentes y colores).
- 4. Adaptación/inclusión de la identidad corporativa:** en el supuesto de que el cliente disponga de logo, el profesional designado, podrá adaptarlo para que todo encaje en armonía con la tienda online (servicio de diseño desde cero no incluido).

B. Marketing online:

- 1. Optimización SEO:** Se llevará a cabo la configuración del SEO principal de la plataforma, se optimizará el SEO On-Page de los productos, categorías y páginas estáticas creadas y se realizará una guía personalizada para que el cliente sea capaz de controlarlo de manera autónoma.
- 2. Creatividades y recursos:** Diseño de hasta 2 imágenes promocionales o banners para incluir en el slider de la portada de la tienda, así como inclusión de hasta 10 recursos creativos adaptados de manera totalmente gratuita (iconos, imágenes para secciones...).



- 3. Integración de Google Analytics, Google Tag Manager y Google Search Console:** se procederá a la configuración en la plataforma para que el cliente pueda contar con los datos de su audiencia en estos servicios de Google previamente creados.

C. Configuraciones y otros servicios:

- 1. Creación de productos y arquitectura de la tienda online en base al material previamente recibido:** Subida de 10 productos con su ficha completa, adaptación del tamaño de hasta 3 imágenes por producto, máximo 3 variantes por producto, (el cliente podrá por sí mismo crear las que necesites), Se crearán hasta 10 categorías/subcategorías, se ofrecerá la “Guía de pautas para imágenes” para que el cliente pueda por sí mismo preparar imágenes adecuadamente.
- 2. Configuración de dominio y certificado SSL:** Se procederá a orientar al cliente para que pueda configurar el dominio que previamente haya contratado y realizar la instalación del certificado de seguridad online SSL.
- 3. Configuración de precios de envío:** configuraremos los precios de envío de la manera que defina el cliente previamente para cada una de las zonas y tramos.
- 4. Configuración de medios de pago:** se ofrecerá al cliente una “Guía para integración de los medios de pago” habituales: PayPal, TPV RedSys (Santander, BBVA, La Caixa entre otras entidades), por adelantado (ingreso/transferencia), y a contra-reembolso.
- 5. Atención personalizada:** El cliente contará con soporte directo con los profesionales diseñadores, vía correo electrónico. Así mismo dispondrá de Webinar para disfrutar de tutorizaciones exclusivas a través de esta plataforma (sesión grupal de 1h).
- 6. Siempre dispondrás de un teléfono de soporte telefónico gratuito para aclarar dudas sobre el uso de la plataforma (900 111 233).**



## **7. Precios especiales con la contratación de módulos y servicios adicionales para tu Tienda Online:**

CORREOS podrá poner a disposición del cliente, funcionalidades extra no incluidas en su plantilla con descuentos especiales por ser cliente de Diseño personalizado de tienda online y que se informarán a requerimiento de éste.

### **D. El servicio no incluirá:**

El servicio no incluirá la elaboración de textos legales para la tienda online, en concreto no se elaborará políticas de cookies, aviso legal, condiciones generales y/o particulares entre otros, siendo responsabilidad del cliente, cumplir con la normativa vigente en esta y otras materias.

De igual modo, el trabajo llevado a cabo por los diseñadores, no supondrá en ningún momento aceptación por parte de CORREOS de los contenidos que se muestren en la tienda online a petición del cliente, quien responderá frente a terceros en todos los supuesto, sobre los mismos.

El servicio tampoco incluirá alta en los servicios de Google (Analytics, Tag Manager, Search Console...), alta en servicio PayPal, contratación de TPV, modificación de estilos en correos electrónicos transaccionales, o modificación de cuerpo de facturas.

## **3. PLAZOS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

Se estima una duración aproximada de 4 semanas desde que el profesional asignado dispone de toda la información y material necesario que el cliente debe remitir.

El cliente, una vez contratado el servicio y en un plazo de 72 horas (laborables), recibirá un correo electrónico por parte del profesional asignado, informándole del material que tienen que cumplimentar y las configuraciones que corren por cuenta del mismo como por ejemplo el dominio, certificado de seguridad o las claves del TPV Virtual. Una vez efectuado lo anterior por el cliente, el profesional asignado procederá a iniciar la prestación del servicio.



El cliente dispondrá de un plazo de 90 días para remitir toda la información y material requerido. Si bien en los primeros 30 días, el cliente recibirá un correo electrónico recordándole la información y materiales necesarios, si no los hubiera remitido. Dicha acción, se realizará de nuevo a los 60 días. Una vez alcanzado los 90 días, si el cliente no hubiera remitido toda la información y materiales requeridos, el servicio se dará por finalizado, no pudiendo solicitar devolución de importe alguno.

La prestación de este servicio está sujeta a la contratación previa o posterior de un plan mensual o anual: Free, Basic o Premium, indicado en <https://www.correosecommerce.com/precios/tiendas-online>. Sin compromiso de permanencia.

#### **4.-AMBITO GEOGRÁFICO**

El objeto del presente contrato se circunscribe a España y para las empresarios o profesionales que cuenten con domicilio fiscal en territorio español.

#### **5.-PRECIO**

En contraprestación por la contratación del servicio, el cliente deberá satisfacer a CORREOS, las cantidades que se especifican en las tarifas vigentes en CORREOS en cada momento, accesibles en <http://www.correos.es/tarifas>. También recordar que será aplicable el IVA en península y Baleares o IGIC o impuestos similares si la ubicación de la empresa está en Canarias, Ceuta o Melilla.

CORREOS se reserva el derecho de modificar el precio del servicio recogido en este contrato.

#### **6.-DURACION Y CANCELACION DEL SERVICIO.**

La duración de las presentes condiciones particulares será por el periodo que se destine a la realización de la prestación del servicio contratado y atendiendo en todo caso a lo recogido en la cláusula tercera. Durante la prestación del servicio de diseño de tienda online, el cliente deberá cumplir los requisitos de contratación del servicio del tienda online y mantener este servicio contratado.



## **7.-FORMA DE PAGO**

La contratación del servicio deberá realizarse a través de PayPal. Una vez efectuado el pago, se dará comienzo al servicio de acuerdo a lo recogido en las presentes condiciones.

El CLIENTE consiente expresamente que la emisión de las facturas se realice de forma telemática con plena validez legal, cumpliendo con la normativa vigente en materia fiscal.

## **8.-GARANTIAS DEL CLIENTE**

- El cliente garantiza que los datos facilitados son correctos y completos y que los mantendrá actualizados durante la vigencia del contrato. En consecuencia, CORREOS se exonera de cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento de esta garantía
- El cliente garantiza que utilizará el servicio /producto contratado conforme a la legislación vigente y la buena fe. Del mismo modo el cliente se compromete a cumplir con las disposiciones y compromisos recogidos en las condiciones particulares del servicio contratado y de igual modo con los recogidos para el servicio de tienda online.
- El cliente declara que los materiales e información ofrecidos realizar el diseño de la tienda online son conformes a la legislación vigente y respetan cualesquiera derechos de terceras personas.
- El cliente garantiza que realizará el pago del servicio y contratado de forma puntual y completa.
- El cliente es el único responsable de determinar si el servicio que constituye el objeto de este Contrato se ajusta a sus necesidades.

## **9.-RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad total de CORREOS y de sus filiales o compañías asociadas como consecuencia de cualquier incumplimiento de sus obligaciones establecidas en el presente Contrato estará limitada, en todo caso, a un máximo de 2% del precio pactado por el Servicio contratado. A este respecto, se estará a lo dispuesto en el Aviso legal sobre exclusión de responsabilidad y límite de garantías por parte de CORREOS y en su caso a lo recogido en las condiciones particulares de creación y gestión de tiendas online.



## 10.-PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

CORREOS, es titular o en su caso está autorizado por el titular legítimo, de todos los derechos de autor, marcas, propiedad intelectual, Know how, y cuantos otros derechos guarden relación con los servicios y productos contratados por el cliente, así como los programas de ordenador necesarios para su implementación y la información que este obtenga sobre el mismo.

La utilización de los productos y servicios ofertados por CORREOS, no otorga al cliente ningún derecho o licencia sobre los mismos, sobre los programas informáticos necesarios para prestación de los servicios ni sobre la información técnica de seguimiento de los servicios.

El contrato otorga al cliente el derecho a instalar y utilizar los servicios y productos de acuerdo con el ámbito definido en las presentes condiciones particulares del producto o servicio contratado. El cliente está obligado a observar y respetar las limitaciones contractuales y técnicas relacionadas.

Por la presente, el cliente reconoce la titularidad y los derechos de autor con respecto al programa y por consiguiente sus derechos como usuario del mismo, estos derechos serán igualmente de aplicación a cualquier extensión del programa, suministrada al Cliente.

El cliente garantiza que es propietario del material e información facilitada, o cuenta con la autorización correspondiente para difundir la información en Internet. Correos es el titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre la tienda online resultante, con excepción de aquellos contenidos producidos o creados por el cliente o un tercero.

El cliente responderá y deberá mantener indemne a CORREOS, por cualquier daño, reclamación, o sanción que se produzca como consecuencia de la utilización indebida o no autorizada del cliente, de los logos, marcas, nombre comercial, diseños, imagen que sean almacenadas y agregadas por el cliente en el espacio asignado en la Plataforma: [www.correosecommerce.com](http://www.correosecommerce.com)



## **11.-MODIFICACION DE LAS CONDICIONES GENERALES Y PARTICULARES**

Las modificaciones de los términos y condiciones de este contrato y sus anexos y de las condiciones particulares del servicio, salvo que otra cosa se hubiere estipulado, será comunicada al cliente antes de que se viera afectado por tal modificación.

## **12.-DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

En cumplimiento de la normativa aplicable en protección de datos de carácter personal, le informamos que los datos de carácter personal del cliente y sus representantes serán tratados por la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A (en adelante, "Correos") con NIF A-83052407 y domicilio social en Vía Dublín nº 7 (Campo de las Naciones) 28070 Madrid (España) de acuerdo con lo establecido en la Política de Protección de datos.

## **13.- NULIDAD**

Si una de las condiciones del presente contrato, fuera declarada nula, el resto de las condiciones se mantendrán en los términos acordados. CORREOS se compromete a sustituir la estipulación afectada por la nulidad aproximándose lo más posible a la intención inicialmente perseguida por las partes.

## **14.-RESOLUCION**

Será causa de resolución del contrato el incumplimiento de cualquiera de las partes de las obligaciones recogidas o referenciadas en el presente contrato, sin perjuicio de la indemnización por daños y perjuicios que pudiera corresponder a CORREOS.

## **15.-JURISDICCIÓN**

Las partes acuerdan someter cualquier litigio o discrepancia relacionada con el cumplimiento, la interpretación o la aceptación de esta propuesta a los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital,



renunciando expresamente a cualquier otra jurisdicción que le pudiese ser aplicable en función de su domicilio o de las características del servicio.